

Fiche Collection



Le monde d'aujourd'hui expliqué aux enfants

GALLIMARD JEUNESSE



Une collection de livres concrets et amusants pour se repérer dans le monde des grands.

SOMMAIRE

Introduction	p. 1
Fiche 1 › L'Europe	p. 2
Fiche 2 › La publicité	p. 3
Fiche 3 › La beauté	p. 5

Introduction : le principe de la collection et sa dimension pédagogique

La collection « Le monde d'aujourd'hui expliqué aux enfants » traite de sujets simples et de préoccupations familières aux enfants, afin de leur donner les clés pour bien comprendre le monde qui les entoure.

À ce jour, neuf thèmes ont été abordés : *La police*, *La politique*, *L'argent*, *La publicité*, *Le supermarché*, *L'Europe*, *La Justice*, *L'entreprise* et *La beauté*.

Le dixième titre sur *Les dangers* est à paraître en 2010.

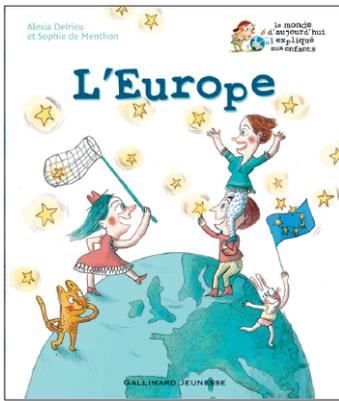
Chaque ouvrage répond à une série de questions, formulées comme les enfants peuvent le faire :

« Qui est le chef de l'Europe ? » ; « Comment sait-on ce qui est interdit ? » ; « C'est pour de vrai ce qu'on dit dans les films de la publicité ? » ; « Le maquillage, c'est de la triche ? »...

Viennent ensuite plusieurs pages consacrées aux jeux : proverbes, rébus, devinettes, poèmes et autres activités, que vous pourrez exploiter en classe.

Les livres de la collection entrent donc dans le cadre des programmes et des ambitions scolaires du primaire en général et du cycle III en particulier. L'un des objectifs principaux du programme est le décentrement des élèves, grâce, entre autres, à la construction de la notion de temps, d'espace et de société, en partant de leur expérience personnelle.

Sophie de Menthon et Alexia Delrieu sont les auteurs de cette collection aux Éditions Gallimard Jeunesse.



L'Europe

Illustré par Clotilde Perrin

L'intérêt pédagogique :

L'Union européenne est en construction. On parle souvent de l'Europe dans les journaux, à la radio, à la télévision, à l'école ou à la maison. L'intérêt de l'ouvrage est de partir des questions que se posent les enfants pour donner des informations précises, et une idée des processus en cours. Le livre permet ainsi de découvrir l'histoire unique et passionnante de l'Union européenne.

Le volume peut être mis en relation avec :

1/ Le programme de géographie

Le programme est certes centré sur la France, mais il est vu aussi « dans le contexte européen ». On analyse les territoires par les frontières (*les frontières de la France et les pays de l'Union européenne*), on apprend la population (*répartition de la population et localisation des principales villes*), les activités, les déplacements (*se déplacer en France et en Europe*), les politiques d'aménagement (notamment « le développement durable »).

2/ Le programme d'instruction civique et d'enseignement de la morale

« Les règles élémentaires d'organisation de la vie publique et de la démocratie : le refus des discriminations de toute nature, la démocratie représentative (l'élection), l'élaboration de la loi (le Parlement) et son exécution (le gouvernement)... »

« L'Union européenne et la francophonie : le drapeau, l'hymne européen, la diversité des cultures et le sens du projet politique de la construction européenne... »

Pistes pédagogiques, après une lecture collective du livre, vous pouvez poser les questions suivantes :

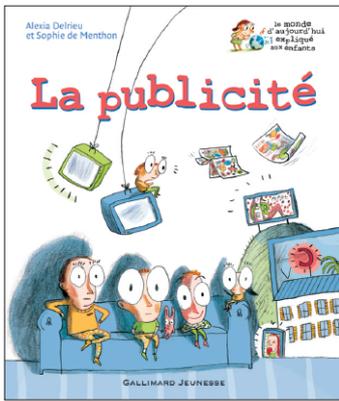
1/ Sur la géographie de l'Union européenne

- L'Union européenne est un territoire composé de plusieurs pays, lesquels ?
Cherche le drapeau de quelques pays européens.
- Les Européens sont-ils nombreux ?
- Les Européens peuvent-ils se déplacer facilement ?
- Les Européens ont-ils le droit de travailler partout dans l'Union ?
- Tous les Européens utilisent-ils la même monnaie pour vendre et acheter ?
- Les enfants européens ont-ils des héros ou des personnages en commun ?
- Les Européens parlent-ils la même langue ?

2/ Sur l'instruction civique

- D'où vient le nom « Europe » ?
- Quel est son drapeau ?
- A-t-elle une armée ?
- Quel est son hymne ?
- A-t-elle une devise ?
- Qui décide ? [il y a une erreur dans le livre, avant même l'entrée en vigueur du traité de Lisbonne et l'élection d'un président de l'UE, la présidence tournante revenait à l'un des chefs d'État ou de gouvernement membre du Conseil européen – à ne pas confondre avec le Conseil de l'Europe, qui ne relève pas de l'UE – et non au président de la Commission]

> Référence du net : <http://www.touteurope.fr/>



La publicité

Illustré par Clotilde Perrin

L'intérêt pédagogique :

Le volume consacré à la publicité montre comment elle fait totalement partie de l'environnement des petits et des grands. La publicité informe, amuse, influence et... nous agace parfois un peu ! Ici on répond à de nombreuses questions sur la publicité et on propose des conseils et des jeux.

Le volume peut être mis en relation avec :

1/ Le programme de géographie du cycle III

Il s'agit de « décrire et de comprendre comment les hommes vivent et aménagent leurs territoires », en partant des réalités géographiques locales.

L'observation est à la base de la construction de la notion de « paysage » (ce que l'on voit), or notre paysage familier est fortement marqué par la publicité sous toutes ses formes, paysage visuel (affiches, emballages et logos), paysage sonore (slogans, « jingles »...).

La publicité s'inscrit aussi comme activité économique : décrire les différents métiers mobilisés pour créer, fabriquer et vendre des messages publicitaires ; pour cela, se référer éventuellement au volume *L'entreprise* dans la même collection.

> <http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/publicite>

(notamment un « dictionnaire de la publicité » accessible dans l'onglet ressources documentaires, une chronologie et des documents variés concernant des marques connues dans l'onglet « collections »)

2/ Le programme d'histoire des arts (nouvel enseignement obligatoire)

Les objectifs du programme :

- Des occasions de découvrir directement et personnellement des œuvres de référence relevant de domaines artistiques variés, de différentes époques et civilisations ;
- La capacité de poser sur ces œuvres, grâce à la familiarité acquise avec elles, un regard plus averti et plus sensible ;
- La possibilité d'acquérir ainsi une culture personnelle à valeur universelle ;
- Les moyens de s'informer sur les métiers liés aux domaines des arts et de la culture.

Parmi les 6 domaines, au moins 4 sont concernés :

- Arts de l'espace : architecture, arts des jardins ;
- Arts du langage : littérature (récit, poésie) ;
- Arts du quotidien : design, objets d'art ;
- Arts du son : musique (instrumentale, vocale) ;
- Arts du spectacle vivant : théâtre, danse, cirque, marionnettes ;
- Arts du visuel : arts plastiques, cinéma, photographie.

L'intérêt d'un travail sur la publicité en histoire des arts :

- Faire prendre conscience de cet univers familier (trop peut-être) aux élèves ;
- Explorer le champ de la communication, en essayant de distinguer ce qui relève de la publicité et ce qui relève de l'information ;
- Insister sur la maîtrise des arts (création) intimement liée à une fonction particulière (faire vendre), rendant première la question de la réception du message.



La publicité (suite)



3/ Le programme consacré à l'instruction civique et l'enseignement de la morale

« Le programme conduit l'élève à réfléchir sur les problèmes concrets posés par sa vie d'écolier et, par là-même, de prendre conscience de manière plus explicite des fondements même de la morale : les liens qui existent entre la liberté personnelle et les contraintes de la vie sociale, la responsabilité de ses actes ou de son comportement... »

Pistes pédagogiques, après une lecture collective du livre, vous pouvez poser les questions suivantes :

1/ Sur l'instruction civique et la morale

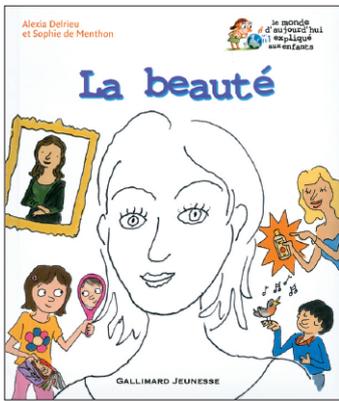
- Où puis-je trouver de la publicité dans ma maison ? Sur mes habits, mes jouets, sur ce que je mange, ce que je lis, ce que je vois...
- Comment la publicité me donne-t-elle envie d'acheter ?
- Est-ce que la publicité dit la vérité ? A-t-elle le droit de mentir ? A-t-elle le droit de tout dire ?
- Est-il facile de distinguer la publicité de l'information ?
- Est-il vrai que les enfants sont la « cible » préférée des publicités ? Pourquoi ?

2/ Sur l'histoire des arts

- Sous quelles formes différentes trouve-t-on de la publicité aujourd'hui ?
- Quelles étaient les formes de la publicité autrefois ?
- Des artistes ont-ils fabriqué des publicités ?
- Décris l'une de tes publicités préférées. Pourquoi l'as-tu choisie ?
- Comment créer l'envie d'acheter le produit dont parle la publicité ?
- Que faut-il faire pour que la publicité soit connue du plus de personnes possible ?

3/ Sur l'activité économique

- Où voit-on de la publicité quand on est dans la rue ?
- Quels sont les différents métiers de la publicité ?
- Qui crée les messages publicitaires ? Qui les fabrique ? Qui les vend ?
- Le travail des publicitaires est-il surveillé et contrôlé par des lois ?
- Comment savoir si une publicité a réussi à faire vendre un produit ?
- La publicité est-elle une activité qui rapporte beaucoup d'argent ? À qui ?



La beauté

Illustré par Henri Fellner

L'intérêt pédagogique :

Le volume consacré à la beauté fait une large place au maquillage et aux soins du visage et du corps que l'on considérera ici comme une pratique artistique (le livre est fait en partenariat avec la fondation L'Oréal). L'ouvrage s'attache à relier les représentations individuelles (moi) et sociales (la mode) de la beauté, donc à la dialectique individu/société inhérente au programme d' « enseignement de la morale ».

Les auteurs insistent aussi sur les émotions et les sentiments, il est possible ainsi de fournir une introduction originale à l'histoire des arts, en incitant à donner une expression argumentée à une émotion d'ordre esthétique.

Le volume peut être mis en relation avec :

1/ Le programme d'instruction civique et l'enseignement de la morale

« L'instruction civique et l'enseignement de la morale permettent à chaque élève de mieux s'intégrer à la collectivité de la classe et de l'école au moment où son caractère et son indépendance s'affirment. Elle le conduit à réfléchir sur les problèmes concrets posés par sa vie d'écolier et, par là-même, de prendre conscience de manière plus explicite des fondements même de la morale : les liens qui existent entre la liberté personnelle et les contraintes de la vie sociale, la responsabilité de ses actes ou de son comportement, le respect de valeurs partagées, l'importance de la politesse et du respect d'autrui.

(1. L'estime de soi, le respect de l'intégrité des personnes, y compris de la leur : les principales règles de politesse et de civilité, les contraintes de la vie collective, [...] l'interdiction absolue des atteintes à la personne d'autrui.) ».

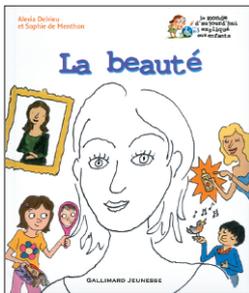
2/ Le programme d'histoire des arts

L'enseignement de l'histoire des arts est obligatoire pour tous les élèves de l'école primaire, du collège et du lycée (voies générale, technologique et professionnelle). C'est un enseignement fondé sur une approche pluridisciplinaire des œuvres d'art qui permet aux élèves de maîtriser les repères historiques et culturels indispensables pour comprendre les œuvres et enrichir leur pratique artistique.

Cet enseignement a pour objectif d'offrir à tous les élèves :

- Des occasions de découvrir directement et personnellement des œuvres de référence relevant de différents domaines artistiques, de différentes époques et civilisations ;
- La capacité de poser sur ces œuvres, grâce à la familiarité acquise avec elles, un regard plus averti et plus sensible ;
- La possibilité d'acquérir ainsi une culture personnelle à valeur universelle ;
- Les moyens de s'informer sur les métiers liés aux domaines des arts et de la culture.

Modalités : Assuré par l'ensemble des professeurs, ceux d'éducation musicale, d'arts plastiques et d'histoire étant plus particulièrement mobilisés, cet enseignement s'appuie sur les périodes historiques étudiées en cours à chacun des niveaux du cursus scolaire.



La beauté (suite)



Les œuvres étudiées appartiennent à **six grands domaines artistiques** qui constituent autant de points de rencontre pour les diverses disciplines :

- Arts de l'espace : architecture, arts des jardins ;
- Arts du langage : littérature (récit, poésie) ;
- Arts du quotidien : design, objets d'art ;
- Arts du son : musique (instrumentale, vocale) ;
- Arts du spectacle vivant : théâtre, danse, cirque, marionnettes ;
- Arts du visuel : arts plastiques, cinéma, photographie.

Chacun de ces domaines est exploré par le biais d'œuvres d'art patrimoniales et contemporaines, savantes et populaires, nationales et internationales.

Pistes pédagogiques, après une lecture collective du livre, vous pouvez poser les questions suivantes :

1/ Sur l'instruction civique et la morale

- Pourquoi veut-on être beau ? Pour avoir une bonne image de soi ou pour plaire aux autres ?
- Est-ce que les animaux peuvent être sensibles à la beauté ?
- Est-ce que la beauté dépend de l'âge, du caractère, des sentiments que l'on éprouve... ?
- Comment peut-on améliorer l'apparence de son visage ? De son corps ?
- La volonté d'être ou de paraître plus beau concerne-t-elle surtout les filles ?
- Sommes-nous tous sensibles à la mode ? Peut-on ne pas être « prisonnier de la mode » ?
- Pourquoi dit-on « la mode, c'est ce qui se démode » ?

2/ Sur l'histoire des arts

- Quelles sont les différentes formes d'art mentionnées dans le livre ?
- Quel est le nom des artistes mentionnés ?
- Le livre retrace une histoire du maquillage. Quelles époques historiques distingue-t-il ?
- Quels sont les mots que l'on peut employer pour dire que l'on trouve quelque chose (ou quelqu'un) « beau » ou « laid » ?