

Exemple de réalisation



Cliquez [ici](#) pour écouter un exemple de spot publicitaire réalisé par des élèves

Fiche 1 : Qu'est-ce qu'une communication de promotion ?

Notions / Éléments de cours

Qu'est-ce qu'une communication publicitaire ?

La communication publicitaire a pour but de faire passer un message pour :

- Donner envie
- Attirer l'attention
- Convaincre

La communication publicitaire sert à :

- Vendre un produit
- Promouvoir un spectacle
- Faire connaître un événement

Où la trouve-t-on ?

- Sur Internet et les réseaux sociaux
- A la télévision
- Dans la rue : les affiches
- A la radio

Une publicité radiophonique doit contenir :

- Une ambiance sonore.
- Un slogan (phrase courte et percutante).
- Les informations indispensables du produit mis en avant.
- Une marque / entreprise.

Fiche 2 : Consignes de travail

Consignes de travail possibles

Votre objectif : promouvoir la pièce de théâtre *Sacrées sorcières*

Votre mission :

- Parler du spectacle
 - Rédiger un petit résumé sans raconter la fin de l'histoire (garder du suspense)
- Donner les informations importantes
 - Genre de la pièce (drôle, mystérieuse, effrayante, ...)
 - Présenter les personnages principaux
 - Particularités du spectacle
- Trouver 3 arguments
 - Doivent être des bonnes raisons d'aller voir la pièce
- Inventer une accroche, un slogan
 - Une phrase courte qui donne envie d'aller voir la pièce

Fiche 3 : Caractéristiques de la pièce

- Les thématiques abordées sur lesquelles les élèves peuvent s'appuyer :
La sorcellerie / la magie / le danger / l'amour familial / la ruse / l'intelligence / le courage / l'entraide / la duplicité / la méchanceté / la peur / le bien contre le mal / l'horreur / l'extermination
- Les personnages :
Le narrateur / Roald / Grand-mère / Bruno Jenkins / M. Jenkins / Mme Jenkins / la Grandissime sorcière / les sorcières / le portier / le maître d'hôtel / la femme de chambre / les convives / le chef cuisinier / l'assistant cuisinier
- Les tons :
Humour / humour noir / dérision / cruauté / absurde / tristesse
- L'atmosphère de la pièce :
Amusante / divertissante / mystérieuse / fantastique / dérangeante / inquiétante / réflexive / satirique / triste.

Fiche 4 : Trame de rédaction du script

Communication publicitaire – SCRIPT

Noms du binôme :et

1. Éléments de mon script :

Présenter la pièce de théâtre - Petit résumé (5 lignes max) - Garder le suspense, ne pas raconter la fin.	
Informations importantes - Genre de la pièce. - Les personnages. - Particularités du spectacle.	
Arguments Trouver 3 bonnes raisons d'aller voir cette pièce.	1/ 2/ 3/
Ton choisi Humoristique, mystérieux, effrayant...	
Slogan Phrase courte, percutante, donnant envie de voir la pièce, jeux de mots...	

2. Rédaction du script (**Exemple de structure pour vous aider à rédiger votre script**)

Présenter la pièce	A voir absolument.../Nous vous recommandons.../Ne passez pas à côté de...
Informations importantes	Ce qu'il faut savoir.../L'originalité de cette pièce est.../Une pièce si...
Pourquoi faut-il voir cette pièce ?	Dans la pièce <i>Sacrées sorcières</i> .../ Vous adorerez.../ Comment ne pas aimer.../
Conclusion / Slogan	Parce que.../Pour finir.../Nous n'avons qu'une chose à vous dire...

Quel ton va prendre votre communication ? _____

Quels sons/bruitages ? (Les indiquer dans votre script) _____

Votre script : _____

[illegible]

Fiche 5 : Exemple de script rédigé

Communication publicitaire – SCRIPT

Noms du binôme : Jules et Léane

1. Éléments de mon script :

Présenter la pièce de théâtre - Petit résumé (5 lignes max) - Garder le suspense, ne pas raconter la fin.	C'est l'histoire de Roald, un jeune garçon courageux, et de sa grand-mère. Il a perdu ses parents et sa grand-mère s'occupe de lui. Ils partent en vacances et vont faire de drôles de rencontres dans leur hôtel. Roald va devoir combattre des sorcières venues en séminaire ! Attention, elles détestent les enfants et sont prêtes à tout pour les faire disparaître !
Informations importantes - Genre de la pièce. - Les personnages. - Particularités du spectacle.	La pièce est à la fois drôle et effrayante. Elle est même triste à la fin. Les personnages sont attachants, on les aime beaucoup tout de suite. Surtout Roald et sa grand-mère qui sont très proches. Bruno est plutôt rigolo. La pièce ressemble à un conte avec des sorcières qui transforment les enfants.
Arguments Trouver 3 bonnes raisons d'aller voir cette pièce.	1/ Histoire pleine de rebondissements : Roald espionne les sorcières, Bruno est transformé en souris, puis Roald, puis toutes les sorcières. Roald est très malin. 2/ Histoire super drôle, les sorcières sont stupides (sauf la grandissime sorcière), elles reniflent les enfants comme si elles étaient des chiens. 3/ Une relation forte entre Roald et sa grand-mère. Ils sont très liés.
Ton choisi Humoristique, mystérieux, effrayant...	Humoristique + intrigant
Slogan Phrase courte, percutante, donnant envie de voir la pièce, jeux de mots...	Êtes-vous prêts à entrer dans le monde des sorcières ?

2. Rédaction du script (Exemple de structure pour vous aider à rédiger votre script)

Présenter la pièce	A voir absolument.../Nous vous recommandons.../Ne passez pas à côté de...
Informations importantes	Ce qu'il faut savoir.../L'originalité de cette pièce est.../Une pièce si...
Pourquoi faut-il voir cette pièce ?	Dans la pièce <i>Sacrées sorcières</i> .../ Vous adorerez.../ Comment ne pas aimer.../
Conclusion / Slogan	Parce que.../Pour finir.../Nous n'avons qu'une chose à vous dire...

Quel ton va prendre votre communication ? Drôle et intrigant

Quels sons/bruitages ? (Les indiquer dans votre script)

son de surprise + son de sonnerie ©Joseph Sardin/Sonothèque
musique ambiance mystère : ©Aziz Righi/Pixabay

Votre script :

Aujourd'hui, on vous parle de *Sacrées Sorcières*, une pièce de théâtre pleine de surprises !

Ne passez pas à côté de cette histoire incroyable : vous y rencontrerez Roald, un jeune garçon courageux, et sa grand-mère, qui vont devoir combattre de terribles sorcières ! Attention, elles détestent les enfants et sont prêtes à tout pour les faire disparaître !

Mais ne vous inquiétez pas, vous adorerez cette histoire qui est très drôle et pleine de rebondissements. Vous allez rire, frissonner... et peut-être même sursauter ! (son de surprise)

Parce que les héros sont attachants et l'histoire captivante, ce spectacle vous emportera du début à la fin. Alors, êtes-vous prêts à entrer dans le monde des sorcières ?

Sacrées Sorcières est le spectacle de l'année à ne surtout pas rater ! Attention... (son de sonnerie) Prenez vos billets !

Fiche 6 : Banques de sons libres de droits

Proposition de banques sonores libres de droits

- ♦ <https://lasonotheque.org/> - Sonothèque entièrement libre de droits.
- ♦ <https://www.auboutdufil.com/> - Sonothèque entièrement libre de droits.
- ♦ <http://www.sound-fishing.net/> - Attention, sur ce site il faut trier par type de licences et choisir la licence LESF (royalty free, tout type droit ou usage).
- ♦ <https://universal-soundbank.com/bruitages.htm> - Bruitages libres de droits. Attention, tout n'est pas libre de droits sur ce site (sélectionner la rubrique « Bruitages et sons gratuits »).
- ♦ <https://pixabay.com/fr/sound-effects/> - Effets sonores libres de droits, parfaits pour les jingles.

Fiche 7 : Conseils pour la mise en voix

Aide à la mise en voix	
Objectif : donner envie au public d'aller voir la pièce <i>Sacrées Sorcières</i> . La communication doit être claire, convaincante et vivante !	
Avant de passer à l'oral	• Vérifiez que tous les éléments demandés sont dans votre script • Répartition des rôles : voix 1/voix 2/ qui lance les sons ? • Vous vous êtes entraînés ensemble • Vous connaissez vos textes • Votre communication dure moins de 2 minutes
Bien utiliser sa voix	• Parler clairement et bien fort • Vous articulez bien les mots • Vous parlez assez fort pour être bien entendus • Vous ne parlez ni trop lentement, ni trop vite • Mettre de l'expression pour capter l'attention • Montrez des émotions (peur, surprise, joie...) • Jouez son rôle (narrateur, personnage,...) • Rendez votre discours vivant. • Faire varier le ton de sa voix • Changez votre voix pour ne pas être monotone • Vous pouvez parler avec enthousiasme pour donner envie • Vous pouvez prendre une voix mystérieuse lorsque vous parlez des sorcières • Accentuez les mots importants • Faire des pauses pour faciliter la compréhension • Vous marquez une pause entre les idées • Vous marquez une pause avant une information importante • Le slogan : doit rester dans la tête de votre public • Vous le direz fort et avec énergie • Vous pouvez le répéter pour lui donner de l'importance
Bien utiliser son corps	• Vous regardez le public • Vous ne lisez pas votre feuille • Vous vous tenez droits • Vous pouvez faire des gestes pour accompagner votre propos

Fiche 8 : Grille d'écoute

	Une chose que j'ai entendue	Un argument efficace	Les effets sonores étaient-ils utiles ? (oui/non, pourquoi?)	Est-ce que cela m'a donné envie de voir le spectacle ? (oui/non, pourquoi?)
Noms des élèves du binôme 1				
Noms des élèves du binôme 2				
...				

Fiche 9 : Critères d'évaluation

Compétences évaluées	Attendus
Cohérence des arguments	Fidélité à la pièce de théâtre et à l'histoire
Expression orale	Diction claire, intonation adaptée (humour, théâtralisation...), échange et écoute fluide du binôme
Créativité du script	Originalité du script : slogan percutant, habillage sonore, organisation Investissement personnel